



MUSEU DEL FERROCARRIL DE VILANOVA I LA GELTRÚ



El divendres 9 de maig es va presentar l'exposició temporal *Talgo, més enllà d'una marca*, a la sala d'exposicions temporals del museu.

La mostra, realitzada per l'equip del Museu, ha estat possible per la cessió de maquetes de l'empresa *Electrotren-Hornby*, del grup *Patentes Talgo, S.A* i de l'empresa *Elipsos Internacional*. Una altra part correspon al fons que el propi Museu té d'aquest material, a més dels vehicles originals de *Talgo* que formen part de la col·lecció permanent. Tant mateix es pot gaudir d'un reportatge fotogràfic de l'evolució de la marca en el qual, Canal Blau de Vilanova ha col·laborat en el muntatge.

Entre els assistents, es trobaren el director d'Exportació i Marketing de TALGO, Mario Oriol i el director d'Electrotren-Hornby, Pablo González.



El viernes 9 de mayo se presentó la exposición temporal *Talgo, más allá de una marca*, en la sala de exposiciones temporales del museo.

La muestra, realizada por el equipo del Museo, ha sido posible por la cesión de maquetas de la empresa *Electrotren-Hornby*, del grupo *Patentes Talgo, S.A* y de la empresa *Elipsos Internacional*. Otra parte corresponde al fondo que el propio Museo tiene de este material, además de los vehículos originales de Talgo que forman parte de la colección permanente. También se puede ver un reportaje fotográfico de la evolución de la marca en el que, Canal Blau de Vilanova ha colaborado en el montaje.

Entre los asistentes, estaba el director d'Exportació i Marketing de TALGO, Mario Oriol y el director d'Electrotren-Hornby, Pablo González.

