

CONVERSES D'ESTACIÓ - Dimecres 3 de març de 2010 L'EDUCACIÓ ALS MUSEUS LOCALS

Com pot col·laborar una empresa amb un museu local?

Isabel Boj. Directora

scholactiva@scholactiva.com

Generalment els museus han de fer front a un seguit de necessitats relacionades amb la didàctica i l'atenció al món escolar. Cal una oferta variada, canviant, capaç de competir amb altres ofertes, d'atraure els ensenyants i alhora cal que proposi activitats que permetin desenvolupar competències, amb contingut curricular, atractives i consistents. Tot plegat és complex perquè sovint els museus no tenen persones formades en didàctica, o bé les que hi ha tenen tantes funcions que els fa difícil poder invertir un nombre gran d'hores en la creació d'aquestes activitats. També és complicat disposar d'un equip de guies que puguin assumir diferents activitats a la vegada, que tinguin un compromís ferm i que siguin bons professionals. El principal enemic de la professionalització dels guies es la manca d'equilibri entre demanda i cost del manteniment de l'equip.

En aquests sentits que exposem, pensem que l'empresa pot col·laborar amb el museu tant en l'elaboració i l'actualització de l'oferta d'activitats, a l'hora que pot proporcionar estabilitat econòmica als guies tot combinant els diferents serveis que ofereix. La variació trenca la monotonia, enriqueix i genera noves expectatives que fan que l'equip de guies sigui més competitiu.

Hi ha moltes fórmules per a la col·laboració entre un Museu Local i una empresa de didàctica, però el més important és que l'empresa entengui la problemàtica i les necessitats del museu i que a partir d'aquest punt es vagin construint conjuntament les solucions. Les possibilitats són tan infinites com el nombre de museus que hi ha: des de l'encàrrec d'activitats concretes, fins a l'encàrrec del projecte didàctic, passant per la formació dels monitors del museu o bé la contractació del servei de monitoratges de l'empresa.

Des del punt de vista d'una empresa, començar en un museu significa una gran inversió de temps i perquè tot vagi bé, el naixement d'una implicació que només funcionarà si hi ha complicitat, per tant els resultats sempre s'hauran de valorar a llarg termini.